



Bienvenido a la campana

Esta presentación es una descripción de la campaña 2021 del Día Mundial de la Trombosis (WTD), con la finalidad de mostrar las numerosas actividades lideradas a nivel mundial.

¡Esperamos que esto inspire tus actividades a favor de la organización e implementación de tus planes para la campaña del WTD 2021!.

¡Estamos felices de
tenerte a bordo!

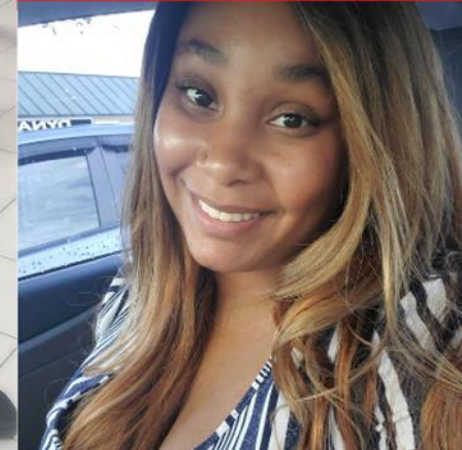


DÍA MUNDIAL DE LA TROMBOSIS
13 DE OCTUBRE

Nuestra Misión

El Día Mundial de la Trombosis (WTD) busca aumentar la conciencia a nivel mundial sobre la trombosis, incluyendo sus factores de riesgo, signos/síntomas, prevención y tratamiento. Fundamentalmente, nos esforzamos en reducir la muerte y la discapacidad causadas por esta enfermedad.

El WTD es una campaña creada por la Sociedad Internacional de Trombosis y Hemostasia (ISTH), organización global que trabaja para mejorar el entendimiento, prevención, diagnóstico y tratamiento de las condiciones relacionadas a la trombosis y hemostasia.





DÍA MUNDIAL DE LA TROMBOSIS
13 DE OCTUBRE

Conoce a nuestro Comité Directivo

Fundamentado en la
ciencia y respaldado
por dedicados
expertos a nivel
mundial



Prof. Beverley Hunt, O.B.E
Presidenta
Reino Unido



Claire McLintock, M.D.
Nueva Zelanda



Walter Ageno, M.D.
Italia



Stefano Barco, M.D., Ph.D.
Alemania



Lana Castellucci, M.D., FRCPC, MSc
Canadá



Gabriela Cesarman Maus,
M.D., Ph.D.
México



Henry Ddungu, MB.Ch.B., Mmed
Uganda



Erich Vinicius De Paula,
M.D., Ph.D.
Brasil



Mert Dumantepe, M.D.
Turquía



María Cecilia Guillermo Esposito, M.D.
Uruguay



Fionnuala Ní Áinle M.D., Ph.D.
Irlanda



Alex C. Spyropoulos, M.D., FACP,
FCCP, FRCPC
EE.UU.



Tetsumei Urano, M.D., Ph.D.
Japón



Federica Fedele*
Italia



Kamila Jaszczor*
Polonia

*Representante de Pacientes



Audiencias

- Público en general y agrupaciones de pacientes
- Profesionales del sector salud
- Autoridades normativas

Meta de la Campaña

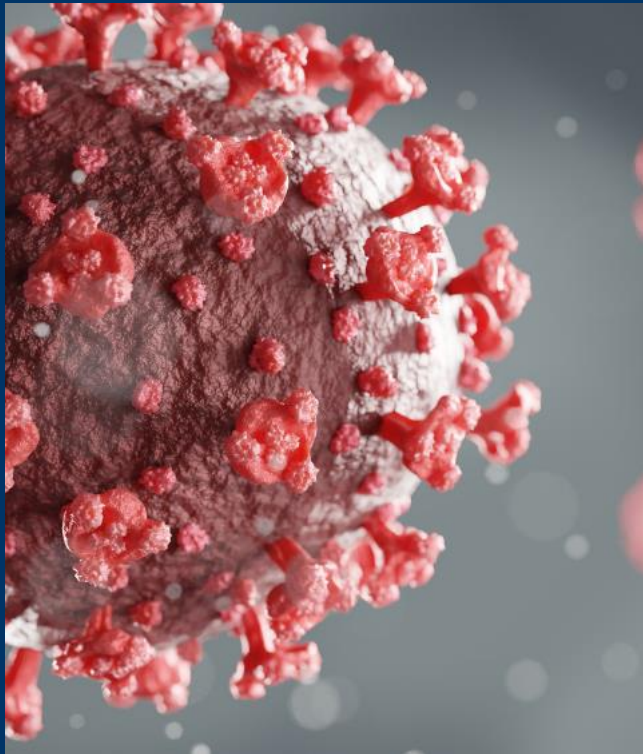
Aumentar la conciencia pública sobre la trombosis específicamente, el tromboembolismo venoso (TEV), incluyendo los riesgos, la prevalencia y finalmente, reducir las muertes y discapacidades innecesarias.



Objetivos

- Destacar la gravedad e importancia de la enfermedad y la necesidad de tomar acción, resaltando principalmente la amenaza no reconocida y las graves consecuencias (morbilidad y mortalidad) relacionadas con la tromboembolia venosa (TEV) y la fibrilación auricular (FA).
- Aumentar la conciencia pública sobre los riesgos, signos y síntomas de la trombosis, específicamente la TEV y la FA como causas importantes de los accidentes cerebrovasculares tromboembólicos.
- Empoderar a las personas para que hablen sobre el riesgo de la trombosis y su adecuada prevención con sus médicos y profesionales de la salud.
- Motivar a las personas a buscar atención médica inmediata si presentan algún signo y/o síntoma.
- Impulsar a organizaciones de todo el mundo a dirigir campañas adecuadas en sus países y regiones.
- Abogar por sistemas de cuidado y atención que prevengan, diagnostiquen y traten adecuadamente la TEV y la FA.

Conceptos Creativos 2021



Contenido enfocado en:

- Trombosis y COVID-19
- Cáncer y Trombosis
- Trombosis en función de género



Abre los Ojos a la Trombosis - Eyes Open to Thrombosis

“Abre los Ojos a la Trombosis” es el concepto creativo de la campaña 2021, es un llamado a poner atención en la necesidad de conocer sobre la trombosis y resaltar los factores de riesgo, signos y síntomas #OjoConLaTrombosis

¡Creemos que los ojos son ventanas a la reflexión!

Componentes del Plan de Campaña 2021



Meta 2021 del Alcance de Campaña: 6 billones de impactos / impresiones

Directriz

- Tener claros la misión y el contenido.

Atracción de la Audiencia y Comunicación

- Dar voz a los pacientes, crear testimoniales, publicar contenido científico, incentivar la participación social en línea y tener cobertura en medios.

Educación

- Divulgación periodística, intercambio de conocimientos entre la comunidad de pacientes, desarrollo de trabajo académico y de investigación, gestión de recursos y herramientas para los profesionales de la salud.

Llamado a la acción

- Ampliar el conocimiento de la trombosis, unirse a la campaña y participar a lo largo del año.

Medición

- Difundir los resultados de la campaña en un reporte de impacto (diciembre).

Tácticas de Campaña

Principales

- Publicidad
- Embajadores
- Premios
- Conmemoración de días mundiales
- Carrera (ISTH 2021)
- Materiales Promocionales
- Concursos
- Boletines electrónicos (mensuales)
- Preguntas frecuentes (FAQs) / mensajes clave
- Sorteos
- Relaciones con medios de comunicación
- Kit de medios
- Kit de comunicación para socios de campaña



- Relaciones Públicas
- Revistas científicas
- Reddit
- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Oportunidad para ser vocero y atraer audiencia
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, TikTok)
- Comunicaciones con patrocinadores
- Testimoniales
- Encuestas
- Líderes de vanguardia
- Traducciones
- Videos / transmisiones en vivo
- Webinars y charlas en línea
- Página web



Difusión en Medios

- Activación de mercados globales
- Diversificación de medios
- Orientación y respuesta rápida a medios
- Preparación adecuada para periodistas y cobertura en medios

Meta: Asegurar 5 billones de interacciones/impresiones

Materiales Promocionales

- Pósters / Volantes
- Kit de medios enfocados en cada audiencia
- Nuevas traducciones
- Recursos para redes sociales
- Recursos para medios de comunicación

Meta: Crear 10 nuevos materiales descargables



Tácticas Destacadas

#WTDay21

#OjoConLaTrombosis

Expansión en Redes Sociales

Continuar con el crecimiento de seguidores (followers) e interacciones en:

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

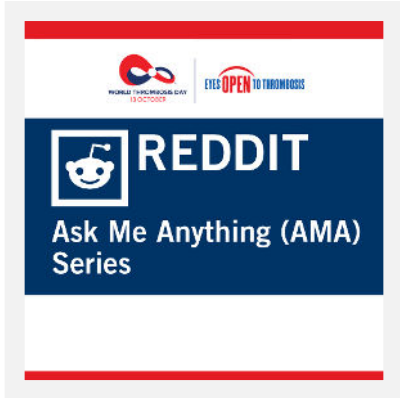
LinkedIn

Nuevo: TikTok

Meta: Asegurar 500 millones de impresiones en redes sociales

Redes Sociales

Programación durante 2021



Serie en Reddit “Ask Me Anything” (AMA)

La campaña del WTD organiza una serie de eventos en vivo de preguntas y respuestas con expertos que hablan sobre la trombosis con la comunidad en línea, llamada “Ask Me Anything” (AMA) en la plataforma Reddit.

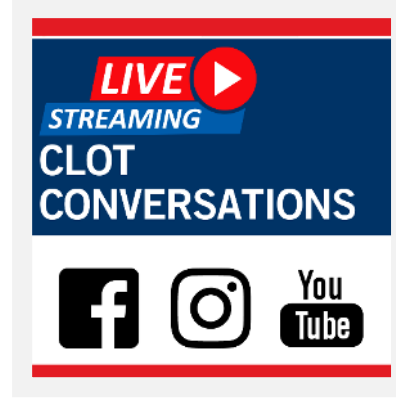
Meta: 4 AMA en 2021



Serie “Ask the Expert”

La campaña del WTD crea una serie de videos con invitados especiales expertos en temas importantes relacionados con la trombosis en un formato digerible para cualquier audiencia, llamada “Ask the Expert”. Este año se incluirá un video en español.

Meta: 4 videos en 2021



Eventos de Transmisión en Vivo

El WTD aprovecha el impacto de las transmisiones en vivo a través de Facebook, YouTube e Instagram para crear contenido enfocado en las comunidades de pacientes y profesionales de la salud.

Meta: al menos 5 transmisiones en 2021



Reposicionamiento en Redes Sociales y Publicidad

La campaña del WTD utiliza inserciones pagadas en redes sociales y Google AdWords para extender el alcance.

Meta: 5% de incremento en las visitas de la página web



Cuenta Regresiva para el WTD

La cuenta regresiva para el WTD comienza en el Día Mundial del Corazón (29 de septiembre) y continúa a lo largo del mes de octubre hasta el Día Mundial de la Lucha contra el EVC (29 de octubre).

NOTA: El 13 de octubre tendrá lugar en miércoles

Meta: Invitar a participar a los socios de campaña



Participación de Socios del Sector Salud

- Twitter Chat
- Carrera Virtual ISTH 2021
- Colaboración en conmemoración de días mundiales
- Revistas científicas
- Seminarios, charlas y webinars

Relaciones Públicas

- Trabajar con el grupo perteneciente a la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la Seguridad del Paciente
- Apoyar al presidente y co-presidente del “Taskforce” Grupo de Trabajo de COVID-19 de la ISTH
- Incentivar la participación de organizaciones en acciones y oportunidades de relaciones públicas

EYES OPEN TO THROMBOSIS



**I SUPPORT
WORLD THROMBOSIS DAY**
WorldThrombosisDay.org

Premios y Reconocimientos

Premio a la Actividad del Año

Este premio reconoce a un grupo u organización asociada con el WTD que ha mostrado un esfuerzo sobresaliente en la concientización sobre la trombosis.

El periodo de nominación inicia en abril y concluye en julio.

Premio al Embajador del Año

Este premio reconoce a un miembro sobresaliente y apasionado de la comunidad que se dedica a crear conciencia sobre la trombosis en su entorno.

El periodo de nominación inicia en abril y concluye en julio.



Investigación y Academia

Apoyar y compartir las actualizaciones en la investigación y los resultados de ensayos clínicos relacionados con el COVID-19 y la trombosis



Apoyar la publicación de la Revisión Sistemática sobre las etapas de riesgo de la TEV en los pacientes hospitalizados

Publicación de una Guía Editorial para la homologación de los términos utilizados en los textos y documentos para el cuidado de pacientes

Mejoras en la Campaña



Nueva Página Web

En 2021 la campaña del WTD relanzará su página web para crear una mejor interacción a través de una interfase moderna y amigable



DÍA MUNDIAL DE LA TROMBOSIS
13 DE OCTUBRE



Involucramiento de los pacientes

- #MyClotStory
- Testimoniales con un enfoque más profundo
- Video Concurso WTD 2021 para jóvenes
- Concurso artístico de diseño para cubrebocas
- Videos para pacientes “Ask the Expert”

Fechas Clave



4 de febrero

- Apoyo al Día Mundial contra el Cáncer con una nueva sesión en la plataforma Reddit sobre el cáncer y la trombosis

1º de marzo

- Convocatoria de lanzamiento para #MyClotStory

3 de marzo

- Sesión informativa para socios

15 de abril

- Apertura para las nominaciones a los premios WTD 2021: Embajador del Año y Actividad del Año

17 – 21 de julio

- Congreso 2021 de la ISTH
- Carrera del WTD

Julio

- Cierre de nominaciones a los premios WTD 2021

16 de agosto

- Lanzamiento del video concurso WTD 2021

17 de septiembre

- Día Mundial de la Seguridad del Paciente

29 de septiembre

- Día Mundial del Corazón

13 de octubre

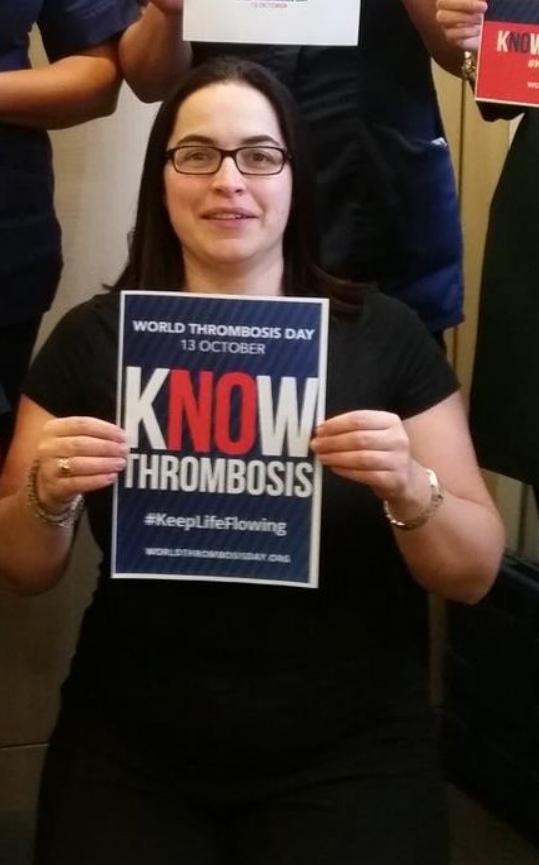
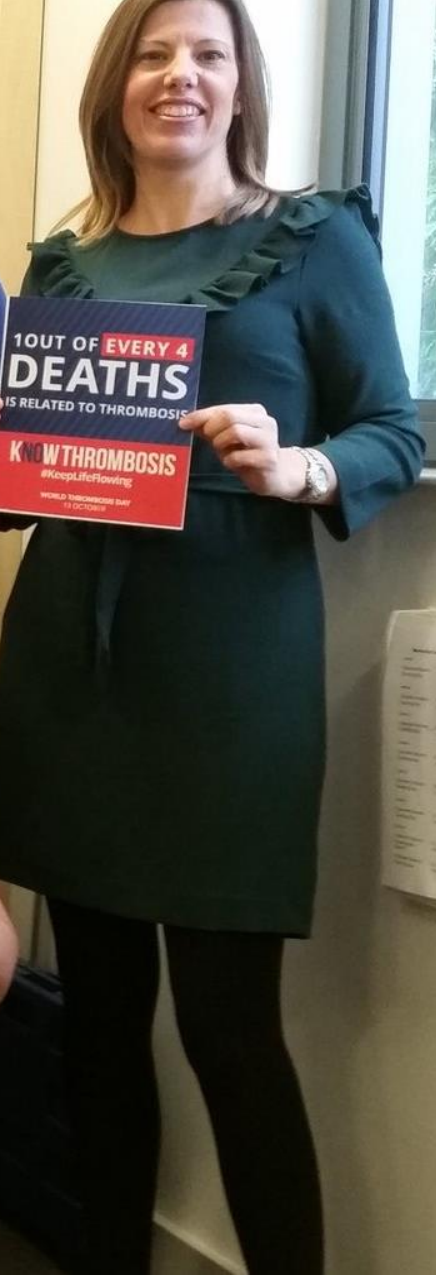
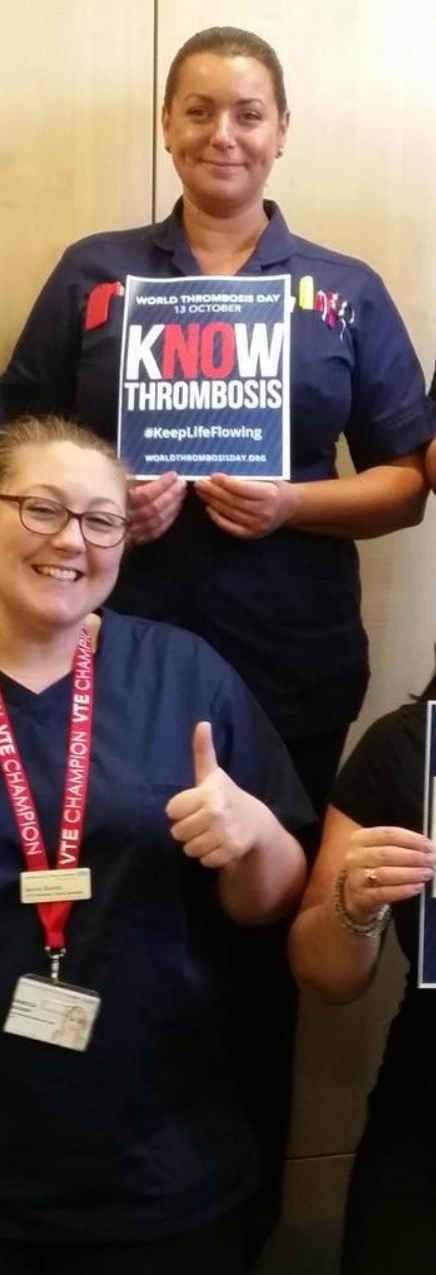
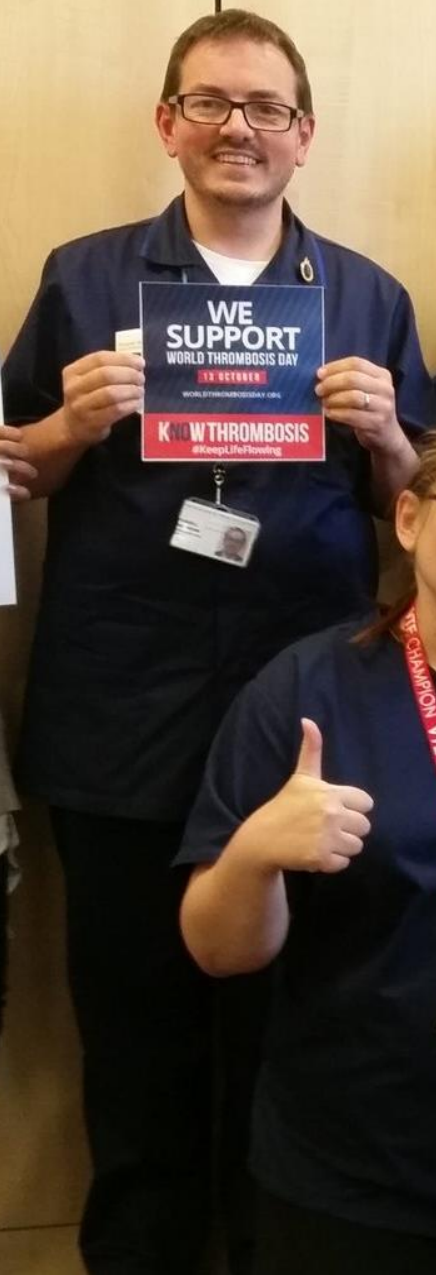
- Día Mundial de la Trombosis (WTD)
- Twitter Chat WTD
- Webinar del WTD

29 de octubre

- Día Mundial de la Lucha contra el Evento Vascular Cerebral (EVC)



DÍA MUNDIAL DE LA TROMBOSIS
13 DE OCTUBRE



¡Estamos emocionados
de conocer tus planes!

Gracias.

#WTDDay21

#OjoConLaTrombosis



DÍA MUNDIAL DE LA TROMBOSIS
13 DE OCTUBRE